

Turneringsrapporten 2024



Cup Insight

by Invite Sports



Turneringar är en viktig del av den nordiska idrottsrörelsen. De bidrar med motivation till barnen som idrottar och inspirerar dem att fortsätta med sin idrottsutövning även upp i tonåren. De bidrar också med ett ekonomiskt tillskott till sina föreningar.

Ofta verkar de i skuggan av det vanliga seriespelet och vi vill därför med den här rapporten samla den kraft som finns bland turneringar i Norden och skapa en gemensam plattform vi alla kan ha nytta av.

Därför kommer vi också arrangera en konferens i början på 2025 där vi alla kan träffas och utbyta idéer och erfarenheter. Läs mer om det på de sista sidorna av rapporten.

Vi har med hjälp av Cup Manager hjälpt föreningar att arrangera turneringar i mer än 15 år. Vi har drömt om att bygga en gemenskap för er arrangörer redan från starten och nu tar vi första steget mot att förverkliga den drömmen.

Vi hoppas ni vill följa med oss på den resan, och att ni hittar intressanta insikter i denna rapport.



Max



Anton

Grundare av Cup Manager

Det här är innehållet i rapporten

Ekonomi	4
Marknadsföring	10
Tillväxt	18
Drivkraft	30
Konferens	38



CupInsight-rapporten är en sammanställning av enkätundersökning och annan information från turneringar som använder Cup Manager som turneringssystem.

Ekonomi

Turneringarna en viktig del

Det ekonomiska bidraget från turneringar som går genom Cup Manager till idrottsrörelsen är jämförbart med Svenska statens stöd till respektive idrott under 2023.

Fotboll är den dominerande sporten, speciellt i Norge, men i Sverige är intäkterna också stora för handboll, basket och innebandy.

Eftersom det finns fler turneringar än de som använder Cup Manager är den totala omsättningen för turneringar sannolikt upp till det dubbla.

Detta visar att turneringar inte bara bidrar med motivation och inspiration, utan också spelar en viktig roll för att finansiera idrottsrörelsen i Norge och Sverige.

Omsättning i Cup Manager

	Sverige	Norge	Totalt
Fotboll	115 479 178	115 775 190	231 254 368
Handboll	48 420 739	21 270 247	69 690 986
Basket	41 058 980	2 825 206	43 884 186
Innebandy	39 021 053	0	39 021 053

Statligt stöd *

Sverige
130 000 000
40 000 000
Data saknas
55 000 000

* <https://idrottsstatistik.se/ekonomi-och-etik/statens-stod-till-idrotten/>

Digitala betalsätt

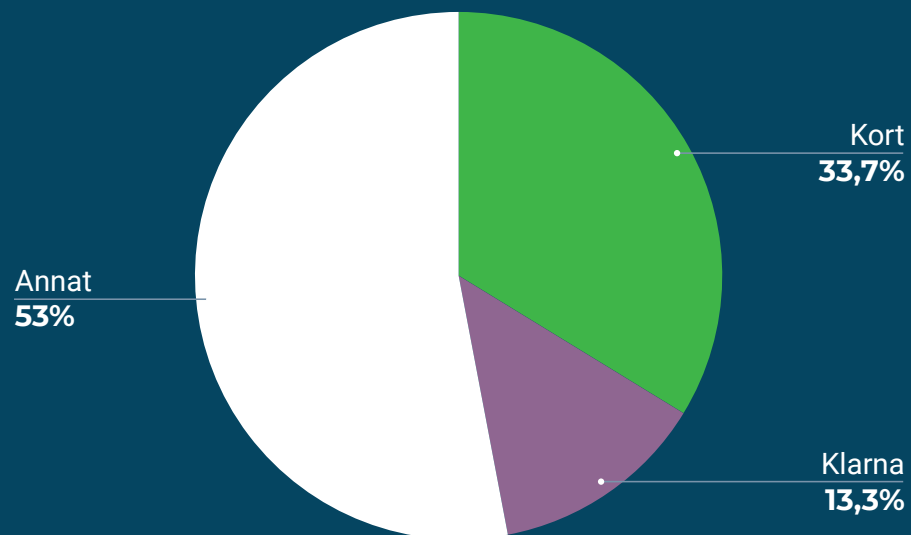
En krånglig del av det administrativa arbetet handlar om att samla in pengar. Vi ser därför att fler och fler turneringar börjar använda digitala betalningsmetoder. De underlättar med sin direkta bekräftelse och förenklade återbetalningar.

Hälften av alla betalningar genom Cup Manager gjordes med digitala betalsätt 2023. Det har ökat från ca 37% 2022 till ca 47% 2023.

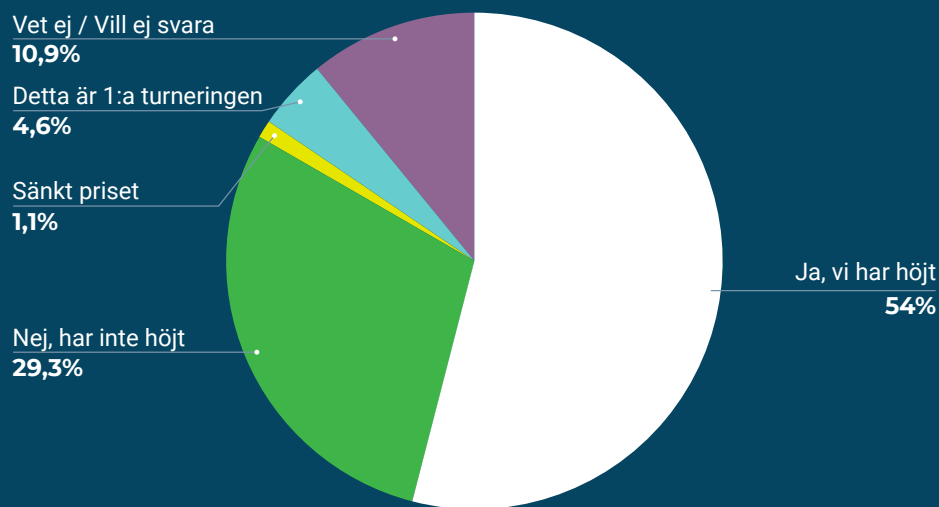
Prisökningar

Majoriteten av alla tillfrågade turneringar höjde priserna under 2023. Det är inte förvånande med tanke på generellt höga prisökningar i samhället i övrigt. Det är bra att de flesta turneringarna har möjlighet att följa med i prisutvecklingen.

Betalsätt



Har ni höjt priserna?

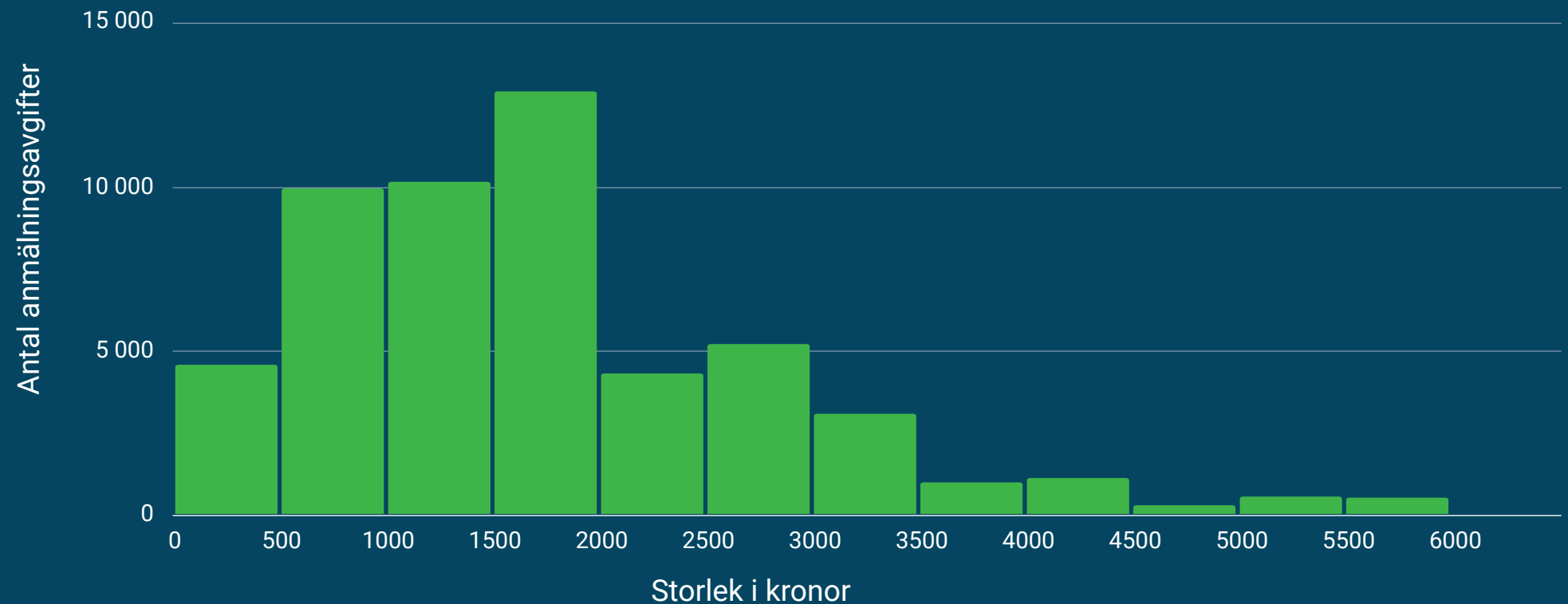


Anmälningavgifter

Storleken på turneringarnas anmälningavgifter under 2023 varierade mellan 100 kr och 5700 kr. Bredden speglar att det finns många olika typer av turneringar, allt från endagarsturneringar utan resultat, till veckolånga evenemang.

Den vanligaste avgiften är mellan 1500 - 2000 kr men det är relativt vanligt med avgifter upp till 3500 kr.

Anmälningavgifter betalade under 2023



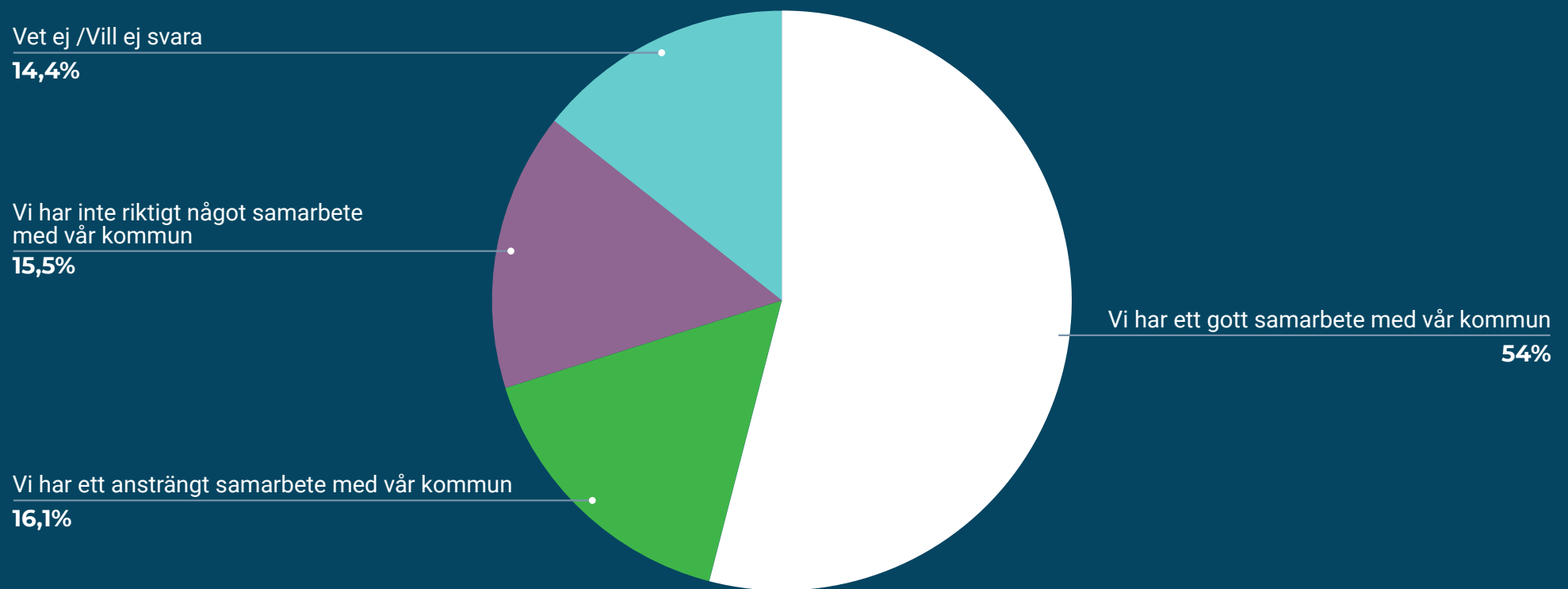


Henningsvær, Lofoten, Norge

Samarbete med sin kommun

Det är glädjande att se att en majoritet av turneringarna har ett gott samarbete med sin kommun eftersom de spelar en viktig roll för att få tag på boenden och spelplaner. Att ha ett bra samarbete med sin kommun är därför en viktig grundsten när man planerar att växa.

Det syns också i enkätsvaren. Av alla som har ett ansträngt samarbete med sin kommun, planerar bara 60% att växa. Men bland de som har ett gott samarbete är det istället 70% som planerar att växa.



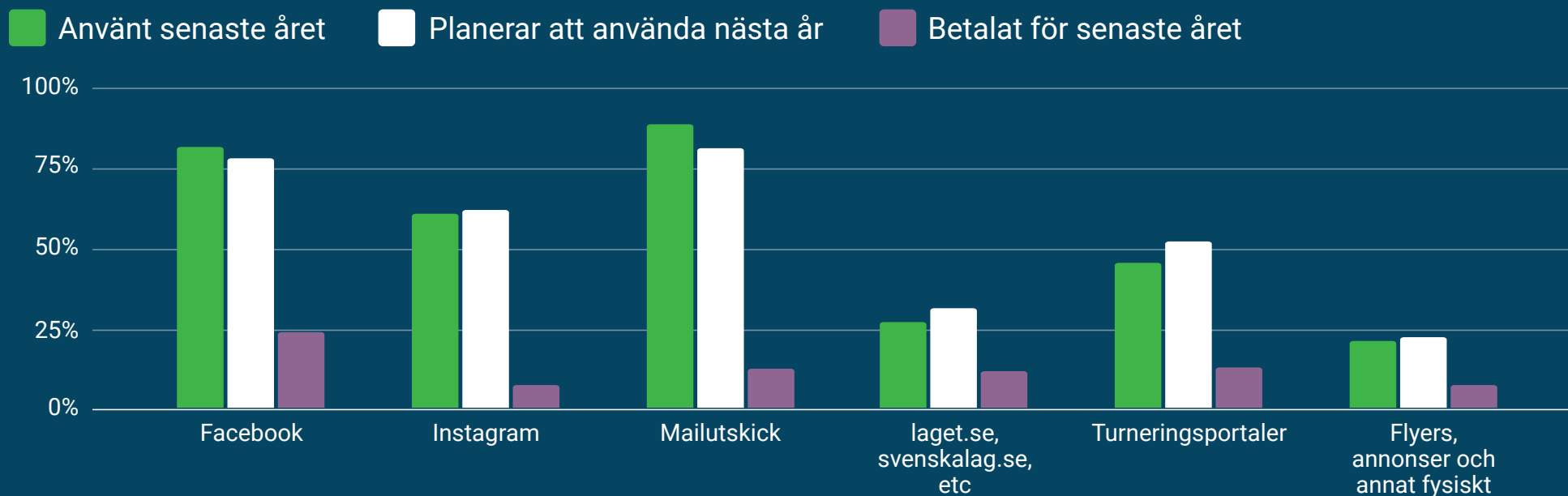
Marknadsföring

Marknadsföring

Alla turneringar marknadsför sig aktivt på något sätt. Nästintill alla som svarat använder mailutskick. Nära efter det kommer Facebook-annonsering. Mail och Facebook är också de enklaste kanalerna att använda och närmst till hands för att dela information. Instagram-inlägg kräver lite mer arbete och används därför inte lika mycket. Föreningshemsidor, turneringsportaler och fysiska produkter används minst, förmodligen eftersom de både kräver mer

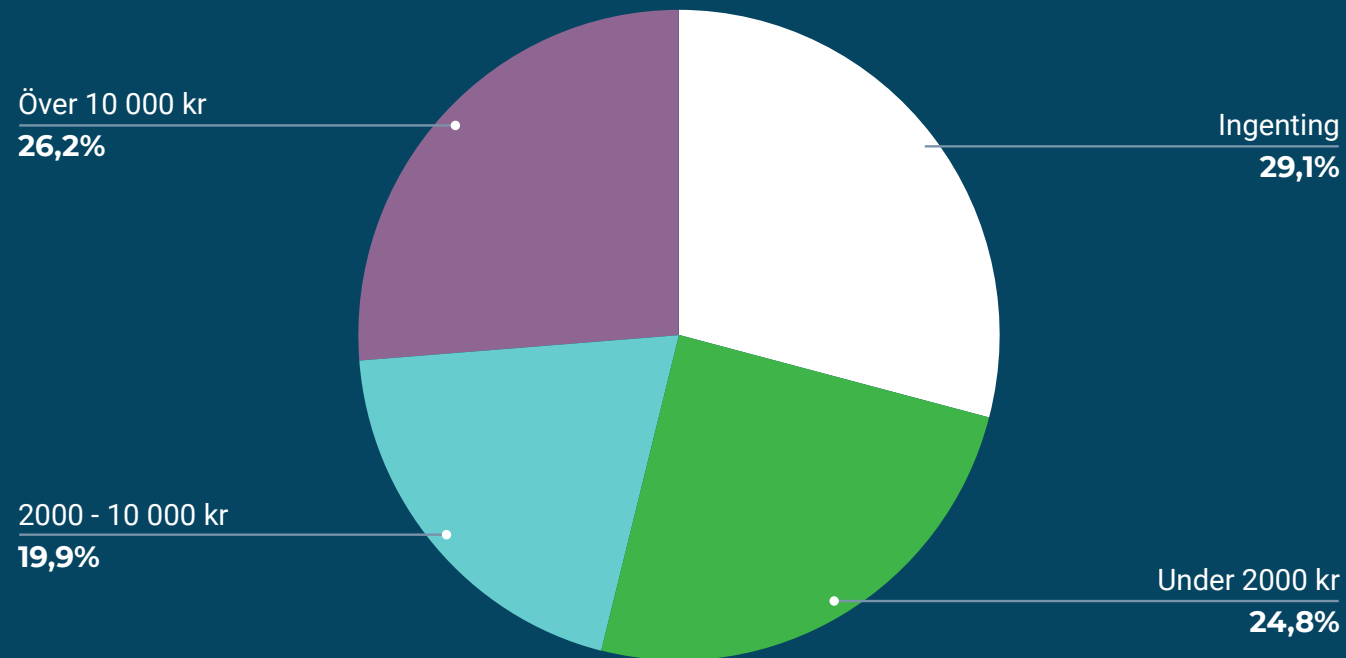
arbetsinsats och ibland kostar pengar. Turneringsportaler som exempelvis cupinvite.com erbjuder automatiska funktioner för att synas och används därför lite mer.

De flesta planerar att använda samma kanaler nästa år. Det finns ett litet tecken på att satsa mer på riktad annonsering på föreningshemsidor och turneringsportaler.



Hur mycket pengar har ni lagt på marknadsföring senaste året?

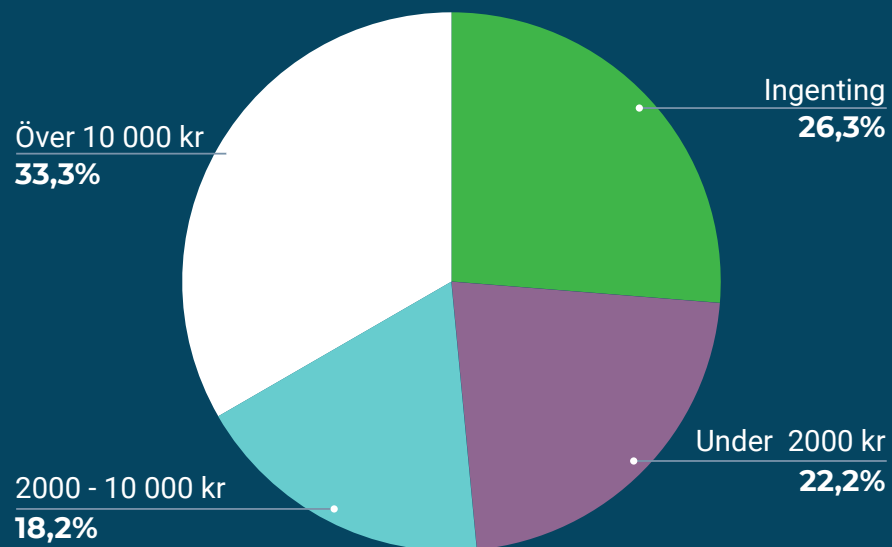
Totalt har 71% av de svarande sagt att de betalar för sin marknadsföring.



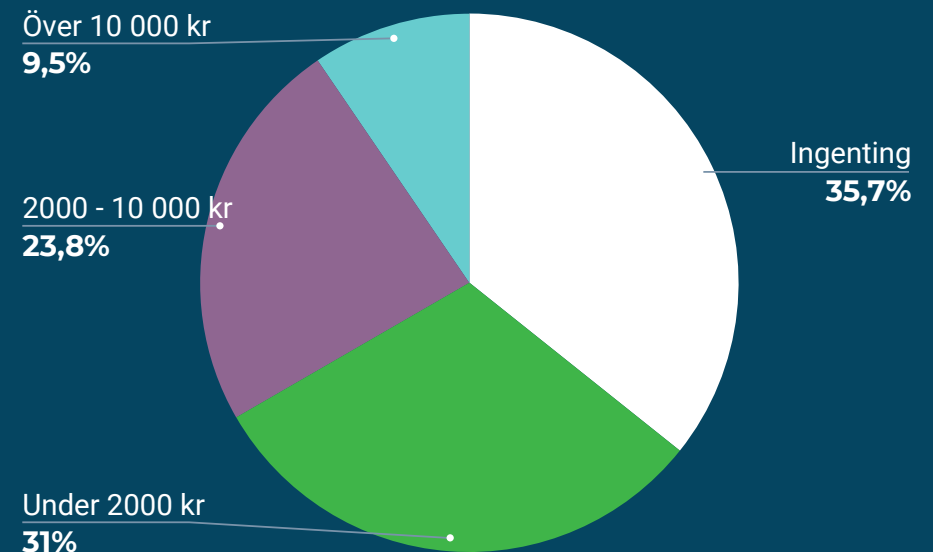
Det finns en skillnad i marknadsföringsbudget mellan de som planerar att växa och inte. Men den tydligaste skillnaden är i hur mycket de lägger.

Av turneringar som vill växa lägger en tredjedel över 10 000 kr, medan det bara är en tiondel av de som inte planerar växa.

Turneringar som planerar att växa



Turneringar som inte planerar att växa





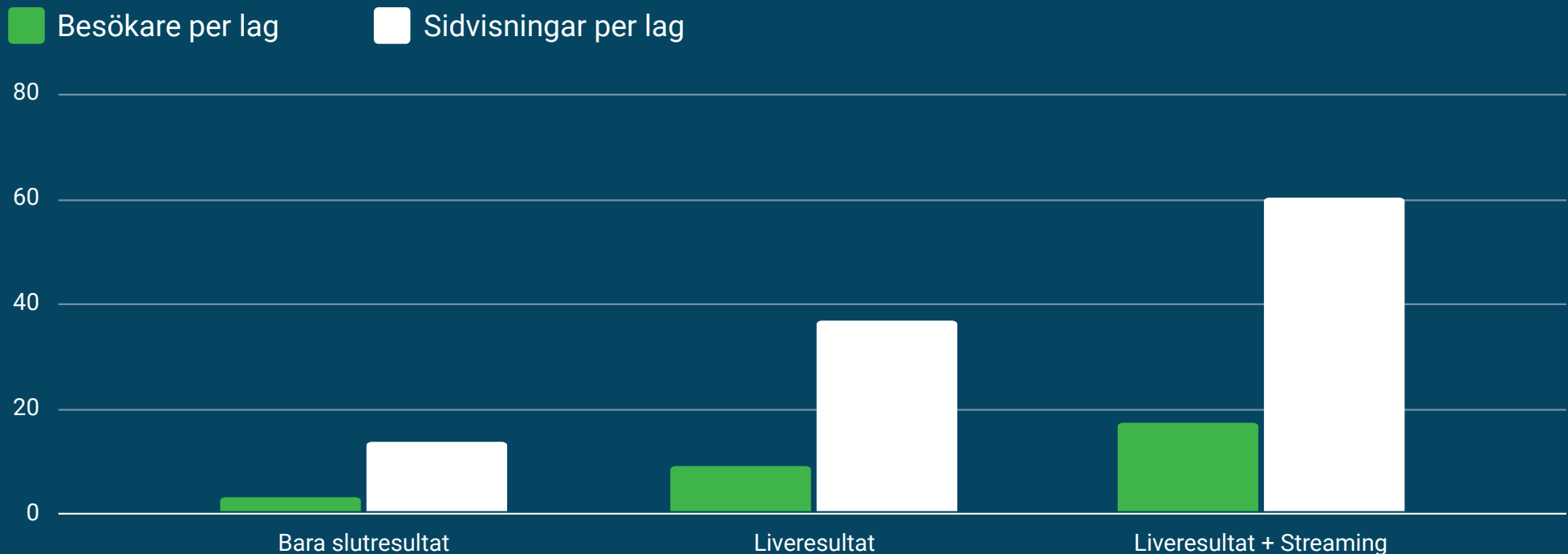
Engagemang

Det är stor skillnad på hur mycket besökare engagerar sig på turneringshemsidan, beroende på innehållet som turneringen producerar.

De turneringar som har livestreaming och liveresultat har mer än 5 gånger fler besökare/sidvisningar än de som bara rapporterar slutresultat.

Det visar att det finns ett stort engagemang också från dem som följer turneringen hemifrån, men för att väcka deras intresse måste man producera innehåll till dem.

Det kan till exempel vara matchreferat, men både liveresultat och livestreaming har fördelen att man relativt enkelt kan producera det till turneringens alla matcher.



Statistik från Cup Manager under 2023

Livestreamade matcher

30 822

Liverapporterade matcher

38 318

Totalt antal matcher

194 186



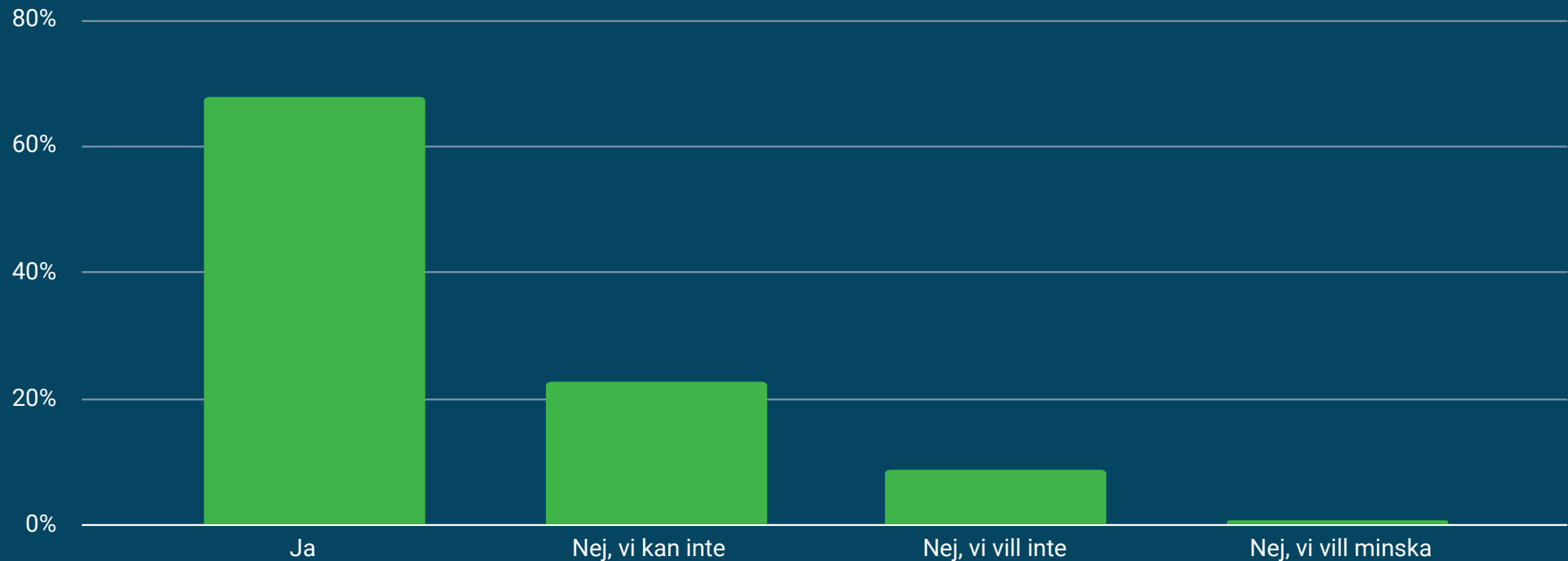
Tillväxt

Framtidstro

Två tredjedelar av turneringarna svarar att de vill växa. Bland tredjedelen som inte kan/vill växa är den vanligaste anledningen att det är svårt att få tag på lag. Men även tillgången till planer, volontärer och i viss mån boende påverkar.

Över lag ser vi en stark framtidstro som tyder på att de negativa effekterna från pandemin börjar att avta och att våra turneringar vågar börja satsa på stora evenemang igen.

Planerar ni att växa inför 2024?

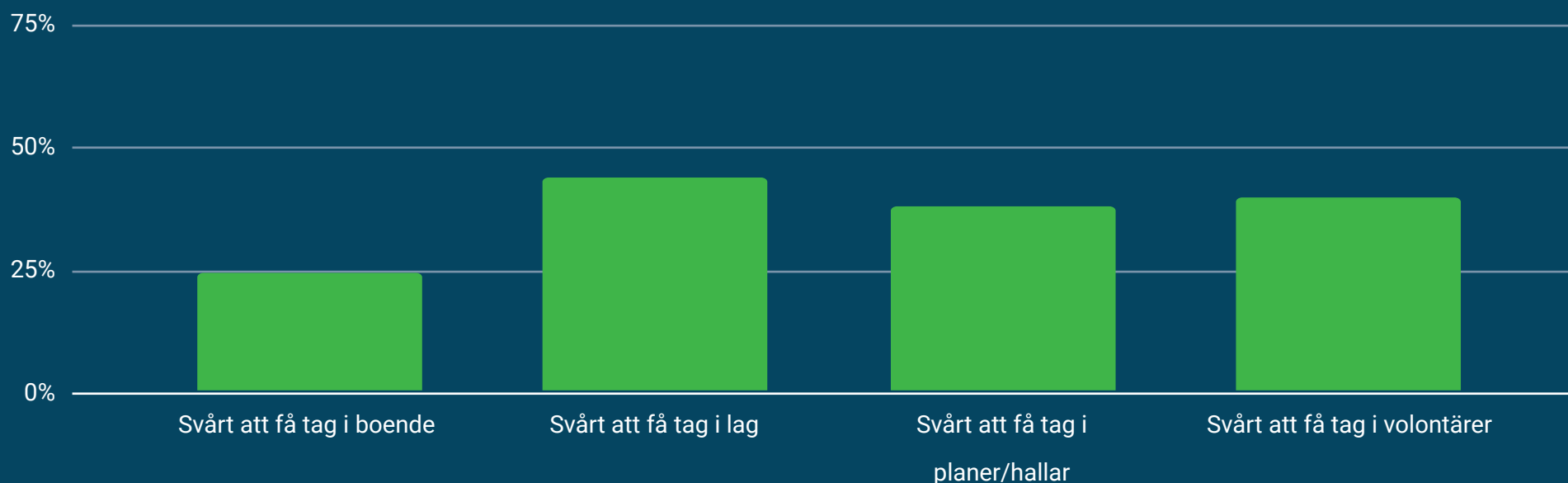


Vad ser ni för utmaningar i att växa eller behålla er storlek?

Överlag har alla turneringar rapporterat att de har utmaningar, men vilken deras största utmaning är skiljer sig åt mellan dem.

Det finns också naturliga hinder i att växa över en viss gräns, där turneringen kanske måste gå från att spelas under en dag till flera dagar, eller växa från ett centralt turneringsområde till flera olika.

Bland de andra utmaningar som turneringar nämner är att det är svårt att bibehålla kvaliteten när turneringen växer. Detta illustreras av några citat på nästa sida.



“Vi vill inte äventyra
kvalitén i det vi gör”

“Vi vill behålla kvalitén
i det vi gör”

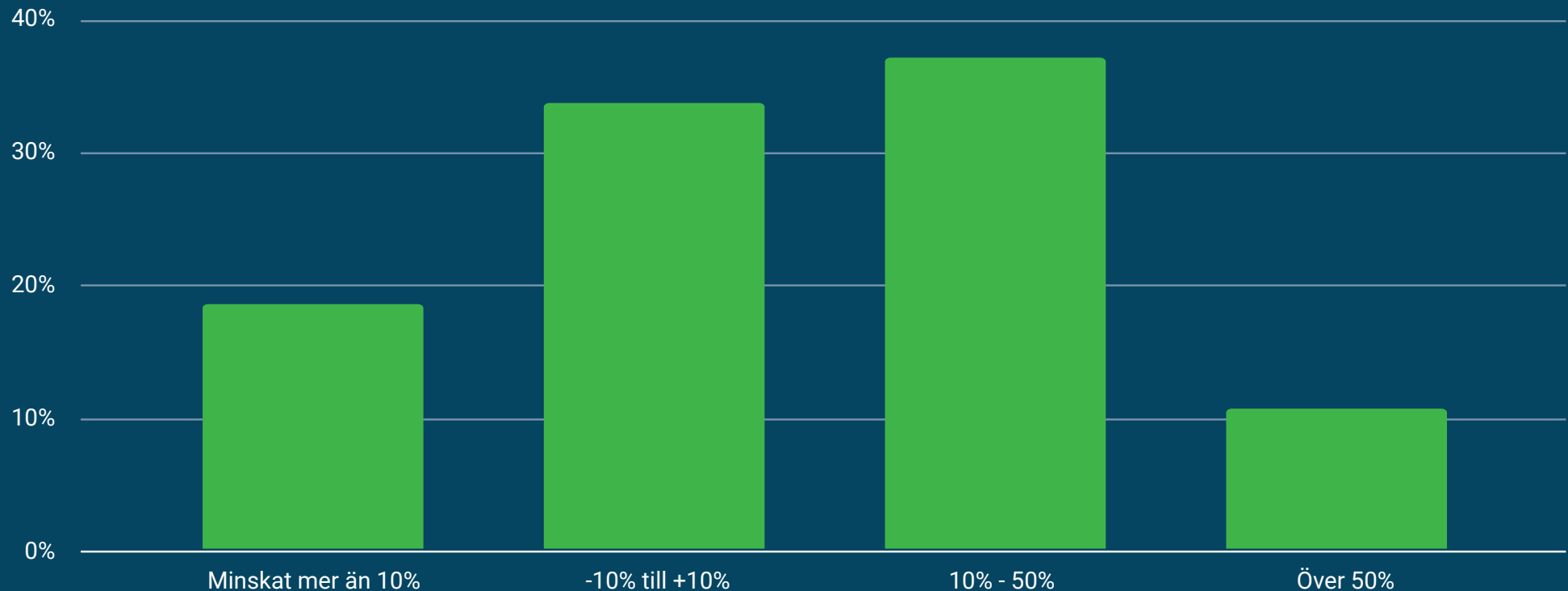
“Behålla nivån på
upplevelsen”

Faktisk tillväxt

Vi kan också se hur de turneringar som använder Cup Manager faktiskt har växt i antal lag från 2022 till 2023. Det bekräftar att effekterna från corona-pandemin faktiskt avtagit och förklarar turneringarnas framtistro inför 2024

Nästan hälften av våra turneringar har växt mer än 10% från 2022 till 2023. En tredjedel ligger på ungefär samma storlek. Dessutom är det mer än 10% av turneringarna som ökat med över 50% i antal lag.

Ökning i antal lag hos turneringar 2022-2023

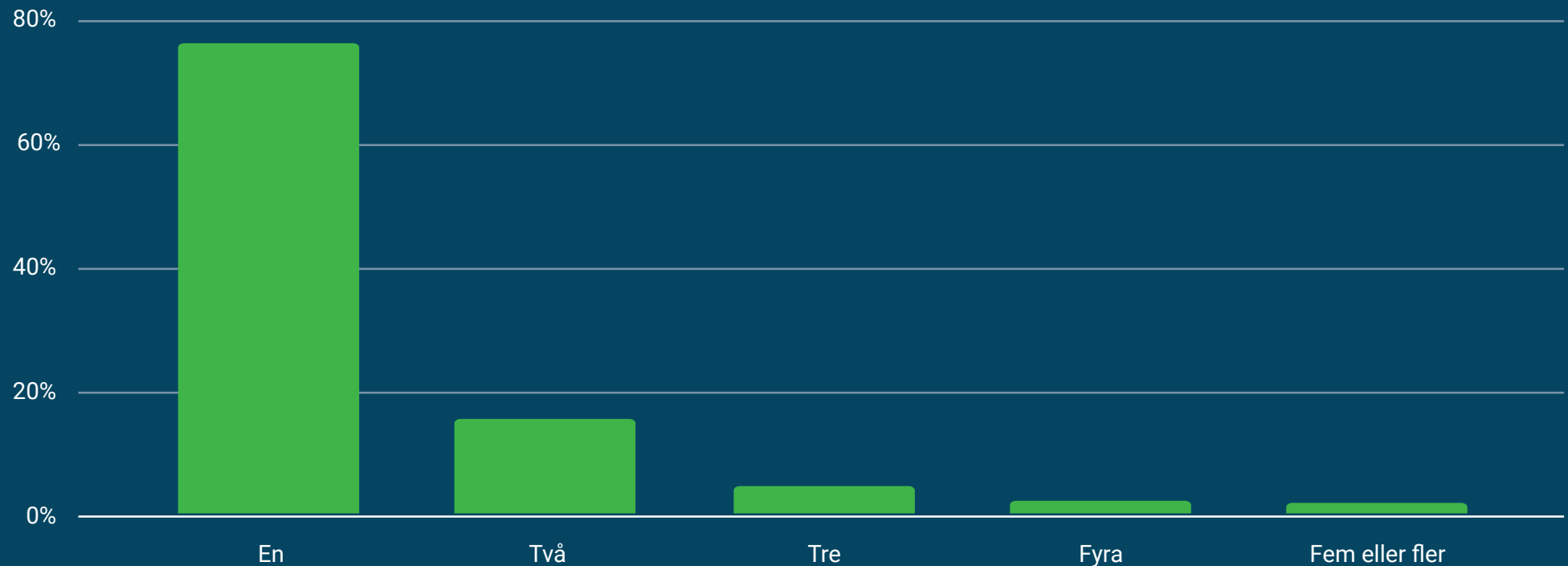


Lagledare

Bland ledarna som deltar i turneringar som arrangeras med hjälp av Cup Manager, åker majoriteten bara på en turnering varje år, även om det är relativt vanligt att åka på två.

Totalt åkte nästan en fjärdedel av ledarna på fler än en turnering under 2023. Här ser vi en möjlighet för turneringar att samarbeta, dels med att locka ledarna som redan åker på flera turneringar, men också för att få fler ledare att enklare hitta olika turneringar att åka till.

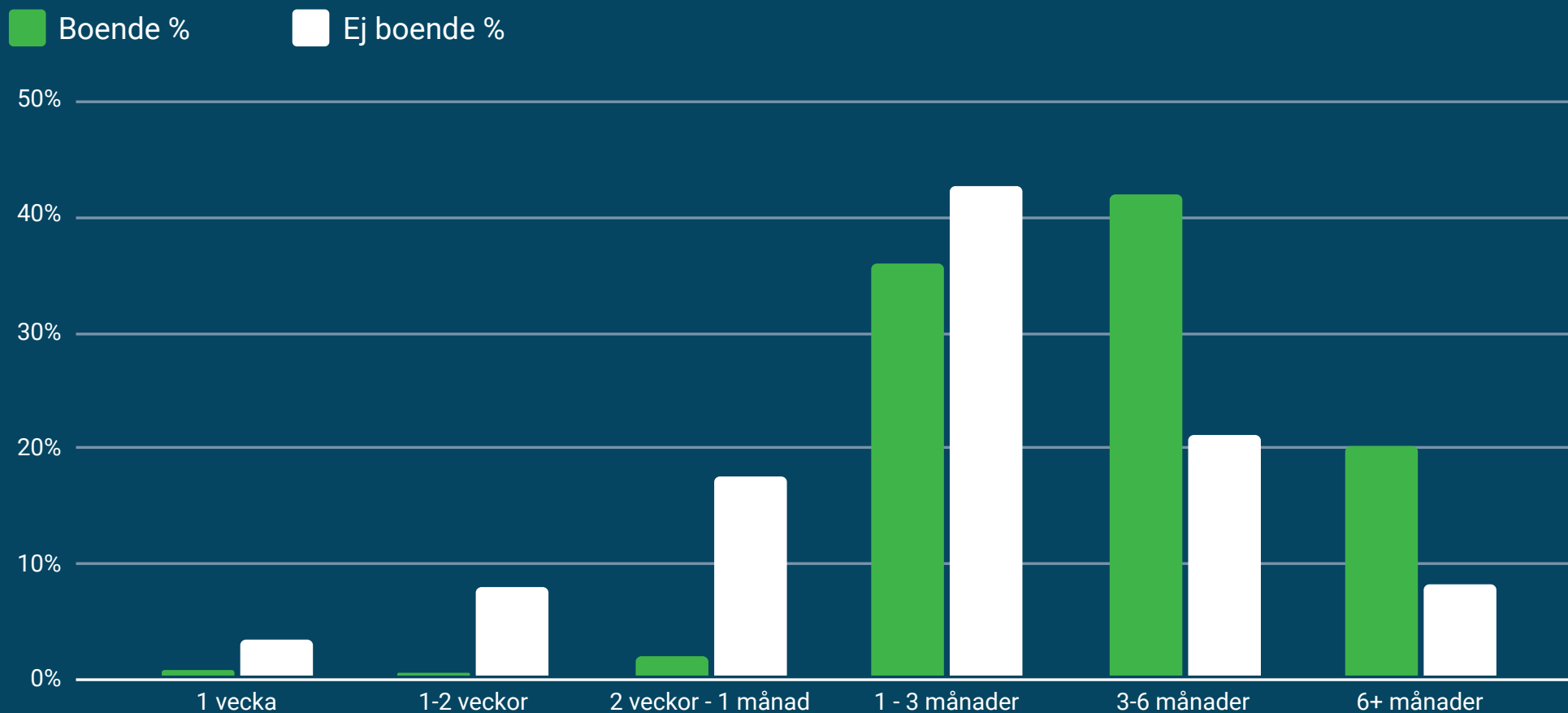
Antal turneringar som varje ledare åker på



När anmäler man sig?

Det finns en tydlig skillnad i när lag anmäler sig till turneringar beroende på om de ska övernatta eller inte. Utan övernattnig anmäler sig de flesta lagen inte förrän 3 månader innan turneringen spelas.

Erbjuder man däremot boende är det viktigt att börja ta emot anmälningar redan ett halvår eller mer innan turneringen spelas för att inte missa lagen som vill anmäla sig tidigt.



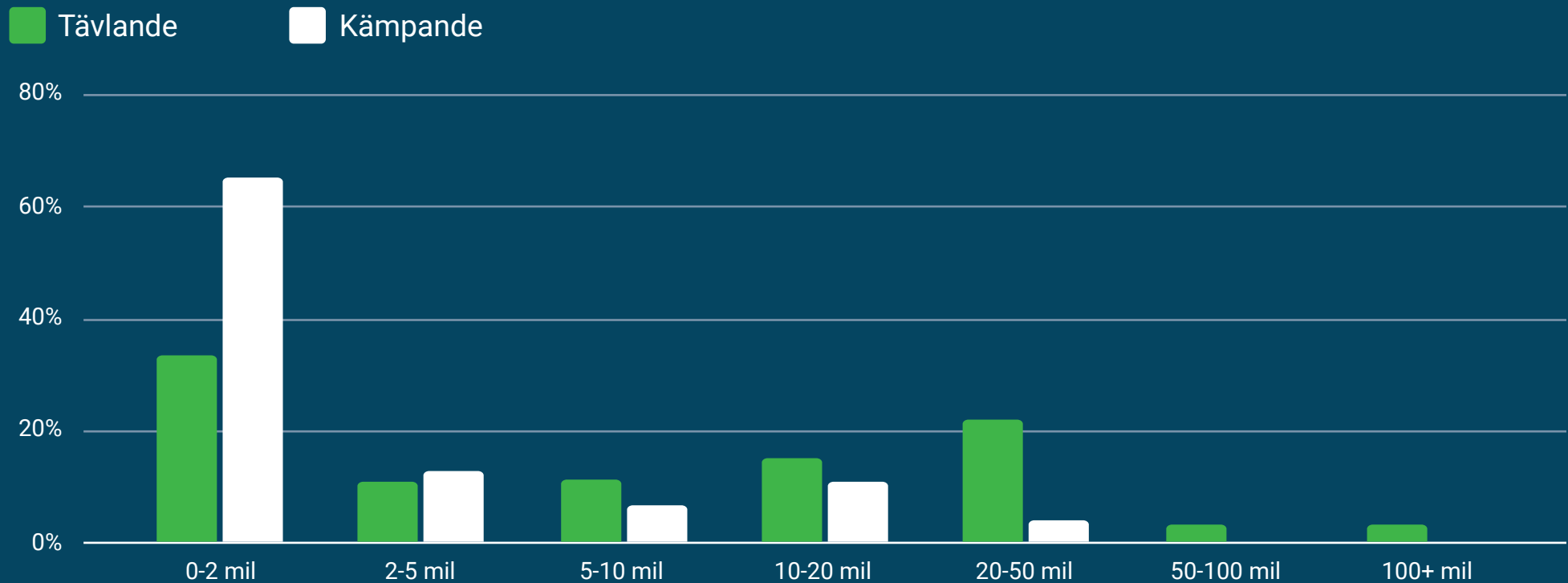
Resor

De allra flesta lagen som anmäler sig till en turnering är geografiskt bundna till var turneringen spelas. Till exempel reser 95% av lagen i kämpande klasser mindre än 20 mil.

För tävlande lag är det bara 70% som kommer från samma område. Nästan en tredjedel reser alltså mer än 20 mil.

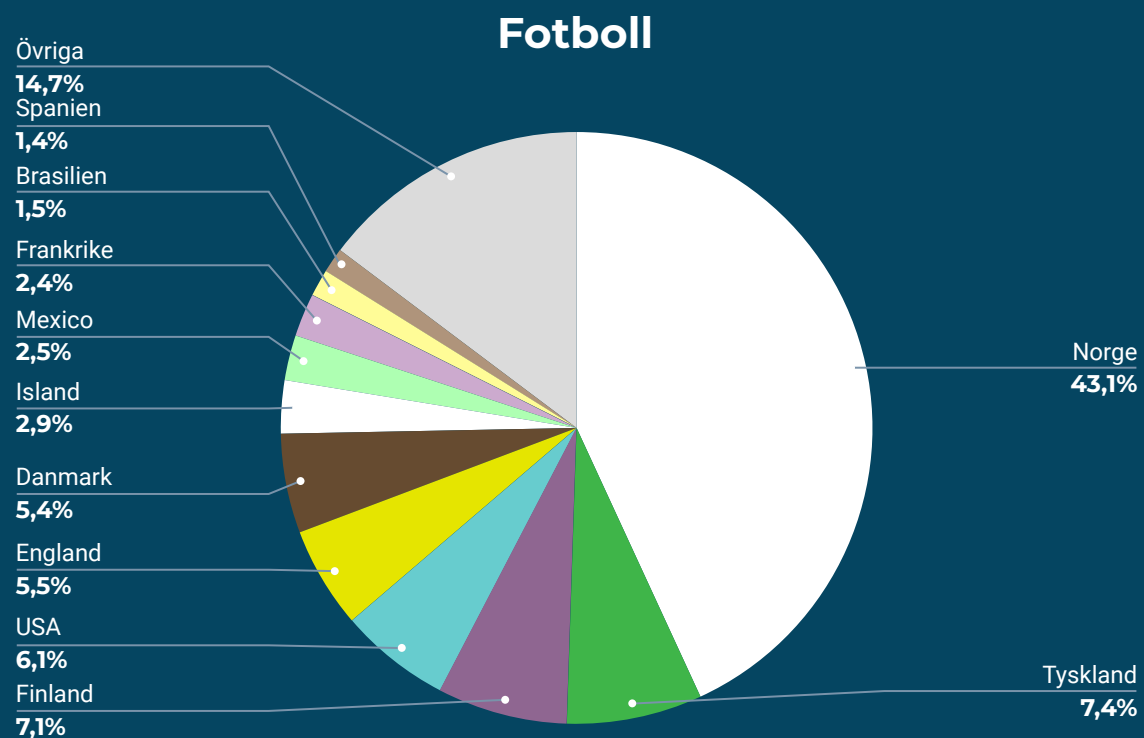
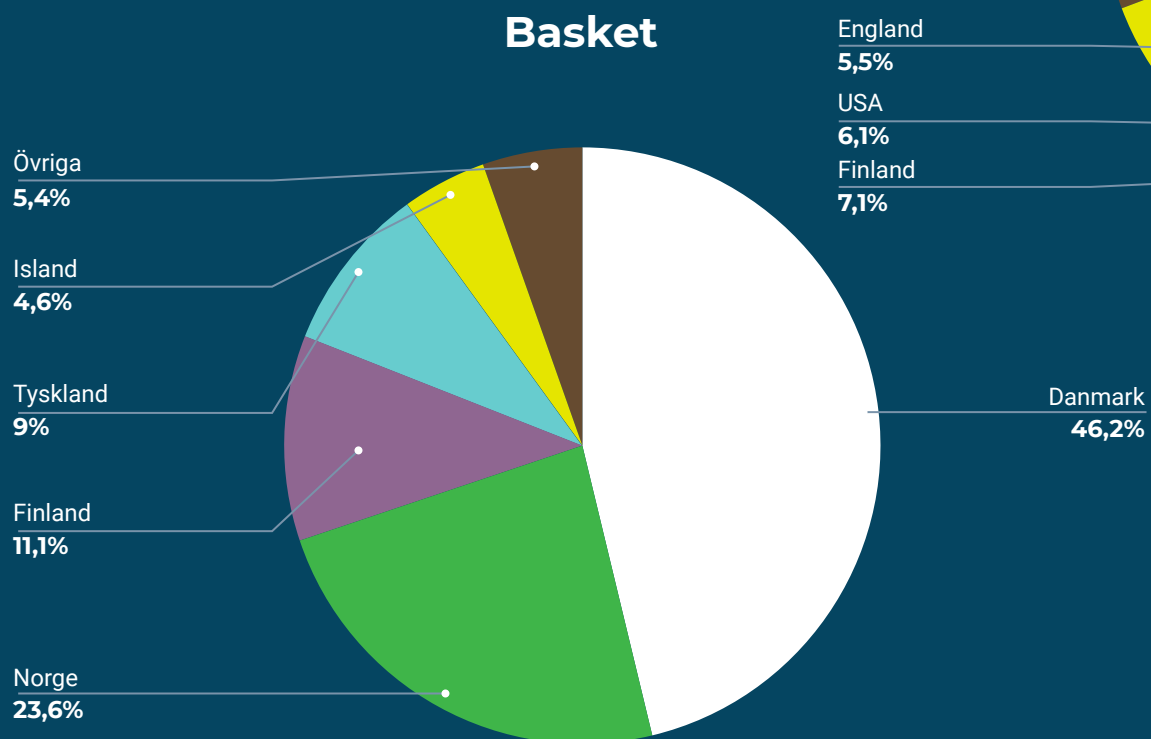
Utöver det reser var tjugonde tävlande lag mer än 50 mil.

Hur långt reser lag till sina turneringar?



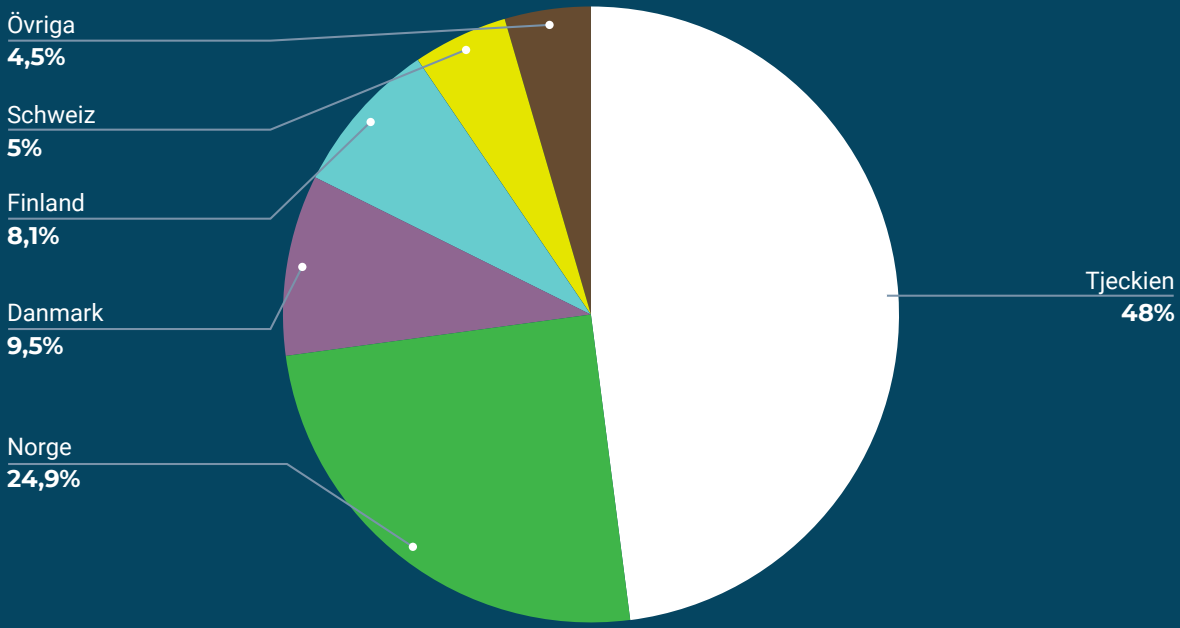
Internationella lag i svenska turnering för olika sporter

Förutom i innebandy där många lag anmäler sig från Tjeckien, kommer de flesta utländska lagen från övriga nordiska länder och Tyskland.

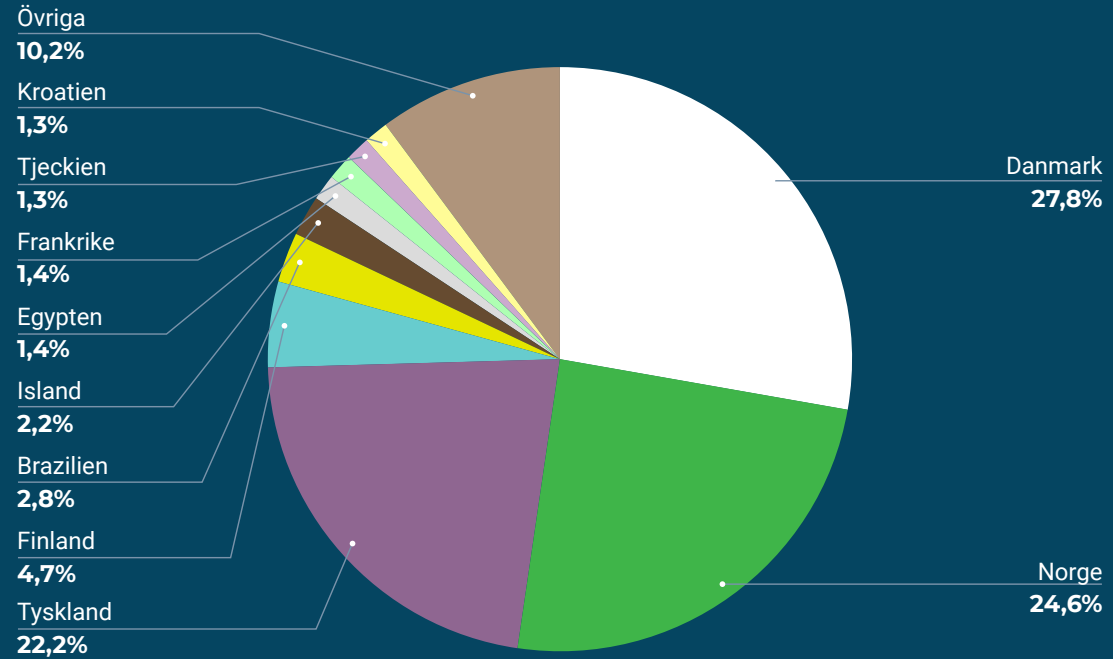




Innebandy



Handboll





Drivkraft

Turneringsadministratörer

Utan ideellt arbete och eldsjälar hade det inte arrangerats några turneringar.

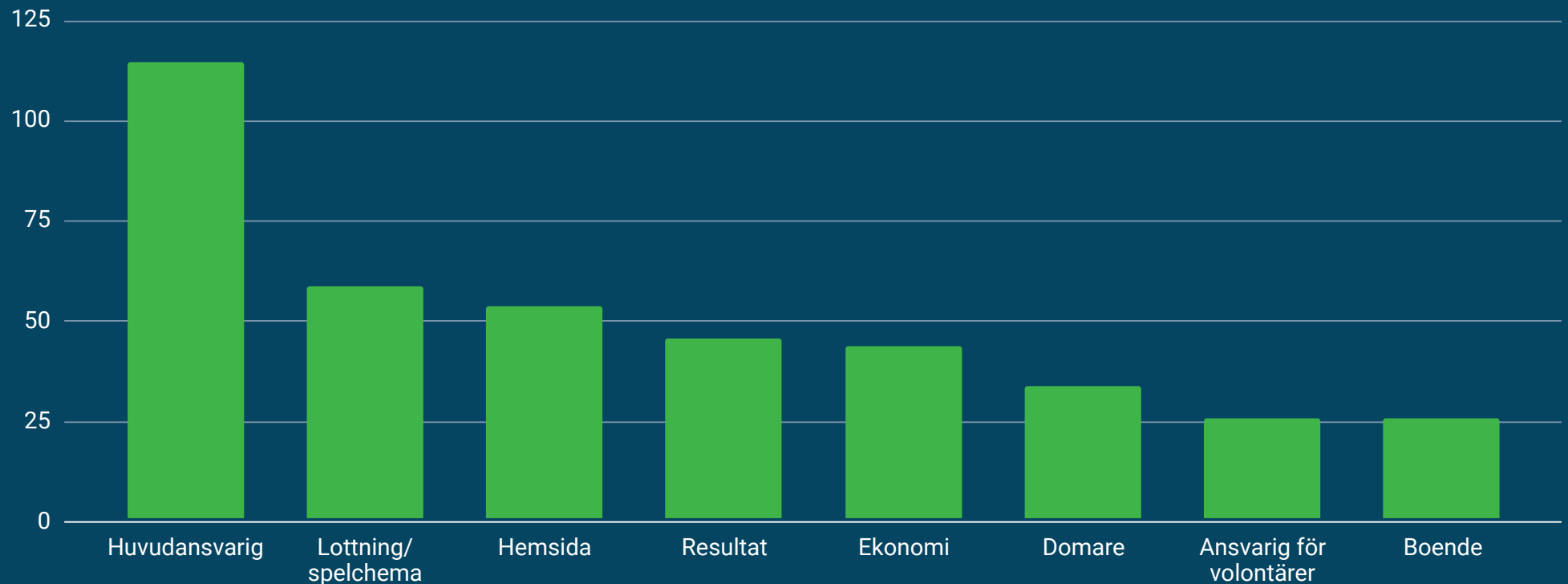
I Cup Manager finns det 3397 aktiva administratörer.

Det är relativt ovanligt att man är ensamt ansvarig.

De flesta turneringar har tre till fyra administratörer inlagda.

Det finns många olika ansvarsområden som behöver täckas upp både innan och under turneringen. I enkätundersökningen fördelade sig ansvarsområdena över de svarande så här:

Antal personer i varje ansvarsområde



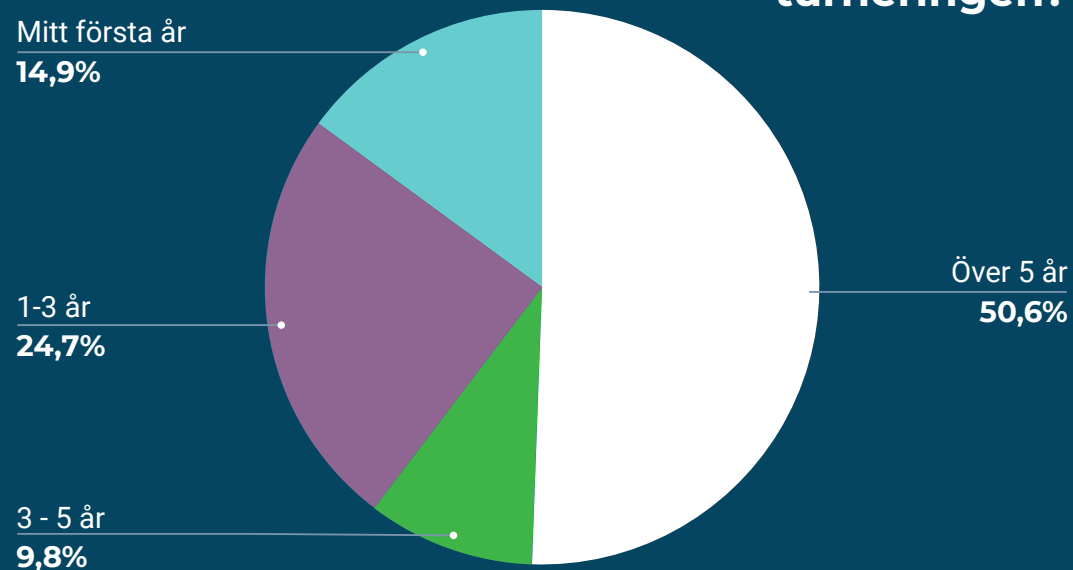
Det är fortfarande vanligt med ideellt arbete. Hälften av alla tillfrågade arbetar på frivilligbasis.

Det är kul att se att såpass många stannar kvar inom turneringsorganisationerna länge, men också att det hela tiden tillkommer nya administratörer.

Anställd eller ideellt arbetande?

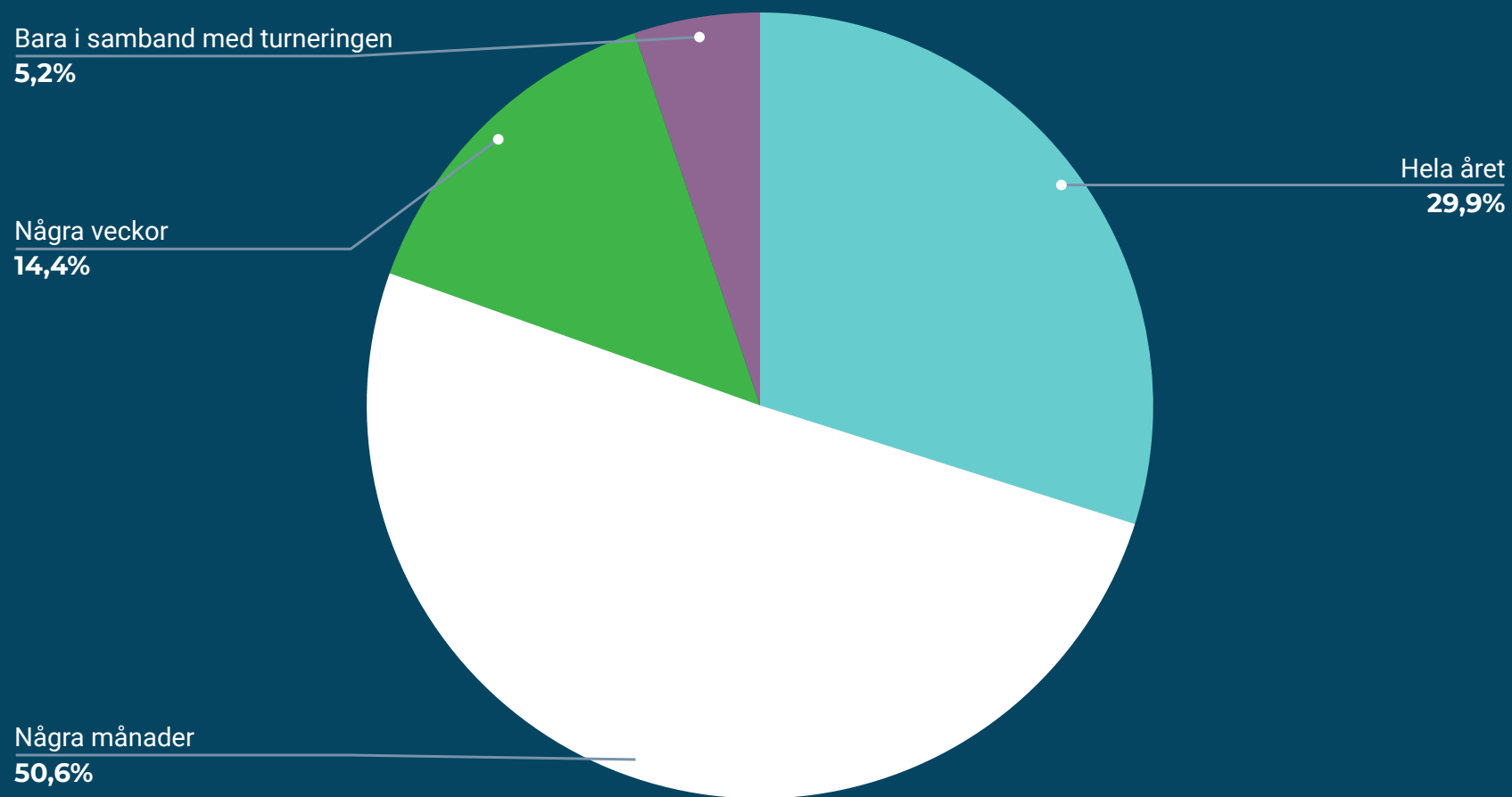


Hur länge har du arbetat med turneringen?



80% av de tillfrågade arbetade minst några månader med den senaste turneringen de arrangerade. Ungefär en tredjedel arbetade med turneringen hela året.

Hur stor andel av året arbetar du med turneringen?





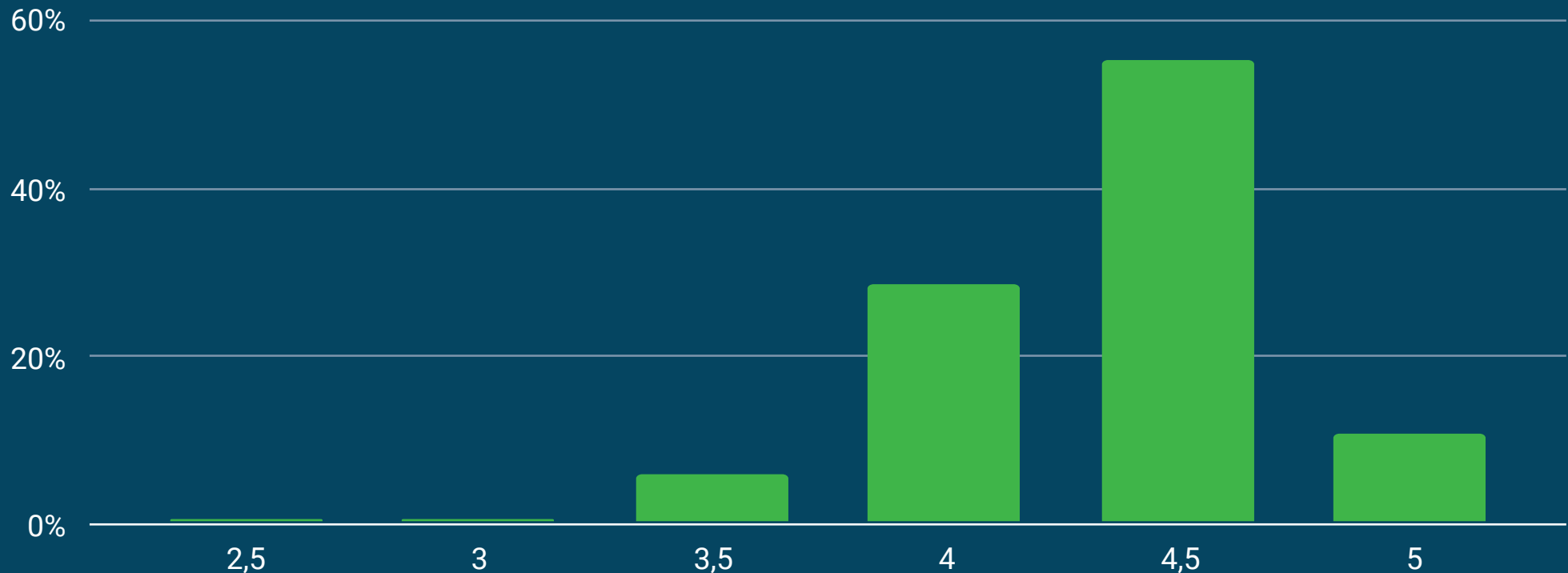
Brösarps backar, Skåne, Sverige

Utvärderingar

Inbyggt i Cup Manager finns ett system för utvärdering där ledare kan ge ett betyg till varje turnering de deltar i. Detta resulterar i ett samlat betyg per turnering som går upp till 5 stjärnor.

Det är så inspirerande att se hur många av våra turneringar som får höga betyg av lagen. Det är ett kvitto på allt hårt arbete från alla inblandade.

Vanligaste utdelade betygen/stjärnor i våra turneringar



Även en turnering som fick toppbetyg på 5 stjärnor kan få blandade kommentarer.

“...arrangemanget är för rörigt, som om organisationen är planerad för halva antalet deltagare eller nåt: cupkansliet är svårt att nå, parkeringsmöjligheter generellt dåliga, matchfunktionärer orutinerade/slarviga, kommunikationerna har mer att önska.”

“...all are looking forward to where we getting swedish meatballs, it was served with pasta and very bad ketchup”

“Wonderful tournament. Fantastic logistics with schedule running on time and easy to get around to/from school, gym and lunch/dinner...”

Även detaljerna räknas...

Under 2023 fick våra turneringar i snitt 4,6 stjärnor.
Det var 30 turneringar som fick 5 stjärnor!



Ni är alla skitgrymma. Tack för ett underbart år!

THE END



CupInsight

Conference 2025

- Årets konferens för turneringar!

Varmt välkommen att delta på vår konferens

4 - 5 februari i Lund! Här kan ni ta del av information, dela information och delta i workshops. Allt för att göra din turnering bättre, lönsammare eller större.



**Anmäl dig
till konferensen nu!**



<https://cupinsight.cups.nu/>

LUND

Vad är det roligaste med att arrangera turnering?

“Energin i luften under en turnering är oslagbar”

“All positiv respons och glada miner vi får från deltagarna.”

“Finns inget bättre att se glädjen i ungdomarnas ögon när cupen drar igång. Få ge ungdomarna minne för livet”

“Att träffa alla spelare och ledare och se glädjen gör mödan värd.”

Invite Sports

Simplified



+46 46-525 80

support@cupmanager.net