

SÄSONGSRAPPORT 22/23



Bakgrund



INNEHÅLL

3. En tillbakablick på säsongen
4. Färjestad CCM Hockey Camp
5. Ledarakademien
6. Nordic Youth Trophy
7. Återinvesteringar
8. Rekrytering
9. Kommunikation

En tillbakablick på säsongen

The Nordic Season

Under säsongen har mycket hänt. Evenemangen har utökats och Färjestad CCM Hockey Camp är numera en del av The Nordic Season. Under säsongen har närmare 7 000 spelare deltagit på våra arrangemang som arrangeras runt om i hela Värmland. Under säsongen har även mycket hänt rent organisatoriskt. Fler arrangemang och därmed större ekonomiska resurser har skapat förutsättningar en större organisation. Detta möjliggör även för ett nytt "ben" i verksamheten, som benämns som Utveckling. Genom detta skapas förutsättningar för organisationen att erbjuda fler aktiviteter och stötta i frågor som rör exempelvis rekrytering och utvecklingsplan för våra medlemsföreningar.



HOCKEYALLIANS

Ny organisation

Den nya organisationen består av Daniel Samuelsson, projektledare och ansvarig cuper och Olle Wahlström, projektledare för Färjestad CCM Hockey Camp. Utöver detta hyrs resurser från Färjestad BK in genom Oliver Sundblad, verksamhetsutvecklare och Marthina Schiller, ekonomi. Great Event hyrs in och används i frågor kopplat till kommunikation och marknadsföring.

Kostnadsfria aktiviteter för våra medlemsföreningar!

Färjestad BK Hockeyallians ska möjliggöra för fler kostnadsfria aktiviteter för att stimulera glädje, utveckling och lärande. Under säsongen har vi utbildat över 40 ledare inom ramen för Ledarakademien, arrangerat gratiscamper för över 500 spelare, skapat digitala utbildningsverktyg till fler än 250 ledare och föräldrar och arrangerat aktiviteter som Winter Classic för över 250 spelare och 50 ledare.

Cuper

Camper

Utveckling

Färjestad CCM Hockey Camp

Deltagarrekord sommaren 2022!

Sommaren 2022 blev en succé! Genom våra ledord innovation, kunskap och passion var ambitionen att skapa värde för de över 750 deltagare som kom till Karlstad och Löfbergs Arena. Vi kan därmed konstatera att intresset för att delta på sommarens Super Challenge Weeks och Hockey Camp är stort. Dessutom deltog totalt över 1 700 spelare på någon av våra camper under 2022!

Stark arbetsgivare

Genom camperna aktiverar vi mer än bara spelare och föräldrar. Under 2022 skapade vi arbetstillfällen till fler än 100 ledare. Genom camperna är vi även den första arbetsgivaren för ca 35 ungdomar årligen. En riktig språngbräda ut i arbetslivet!

Hög kundnöjdhet (NKI)

Med ett NKI-snitt på 4,5 alla parametrar kan vi konstatera att deltagarna uppskattar våra camper, vilket vi är glada över. Vi är dock inte nöjda och siktar nu mot en ännu bättre sommar där vi vill erbjuda våra kära deltagare och dess medresenärer en upplevelse av toppklass!



Olle Wahlström, Projektledare Färjestad CCM Hockey Camp

"Efter en tuff period under pandemin är vi otroligt glada över den positiva trend vi nu ser kring antalet deltagare som vi engagerat under våra camper. Utöver detta har vi genom våra olika camper engagerat ett stort antal spelare från hela Sverige och Norge. Vi har dessutom kunnat erbjuda gratiscamper för spelare i de olika medlemsföreningarna inom Hockeyalliansen, vilket går linje med att vi vill kunna erbjuda camper för alla inom våra medlemsföreningar".



Ledarakademien

Intresset är stort för våra utbildningar!

Vi kan konstatera att det finns intresse kring att utbilda sig inom ramen för ledarskap och ishockey i Värmland. Under säsongen har över 40 ledare från någon av Hockeyalliansens medlemsföreningar gått någon av våra utbildningar, vilket självklart är väldigt glädjande!



Oliver Sundblad, Verksamhetsutvecklare Färjestad BK och initiativtagare till Ledarakademien

”Upplevelsen var att det fanns en efterfrågan att kompetensutvecklas internt i föreningen bland ledare, varför vi skapade Ledarakademien. När intresset växte så erbjöd vi även utbildningarna kostnadsfritt till Hockeyalliansens medlemsföreningars barn- och ungdomsledare. Resultatet av det har varit blivit väldigt bra och visar att det finns en positiv syn på att utbilda sig inom ledarskap och ishockey”.



Nu blickar vi fram emot hösten 2023!

Syftet med Ledarakademien är att möjliggöra för högkvalitativ utbildning i Karlstad för medlemsföreningarnas ledare inom Hockeyalliansen. Genom konceptet skapas en plattform där ledare får träffas, utbyta erfarenheter och gemensamt utbildas utifrån ambitionen att skapa en optimal idrottsmiljö. Till hösten 2023 så görs utbildningarna om, där två olika inriktningar kommer att erbjudas. En Grundutbildning och en Elittränarutbildning, där den senare fungerar som en fördjupning. Utbildningarna kommer att ha sin utgångspunkt i det värdegrundade ledarskapet.



AKADEMIEN

Nordic Youth Trophy och Girl Power

Ännu ett år som började med restriktioner

På grund av restriktioner kopplade till Covid-19 runt årsskiftet så kunde inte Nordic Youth Trophy för U12 och U11 genomföras som planerat i början av året. Ett 60-tal lag var anmälda till de två åldersklasserna. Efter att restriktionerna hävdes kunde turneringarna trots allt arrangeras, om än i en nerskalad variant. Likaså arrangerades U15 och U16-klasserna som vanligt i mars. När hösten nalkades kunde vi åter konstatera att intresset för arrangemangen var stort. Girl Power Camp genomfördes med över 75 tjejer vilket följdes upp med 48 lag i NYT U14 och 35 lag i U13.

Girl Power Cup arrangeras med rekordantalet 12 lag!

Årets sista arrangemang, Girl Power Cup, arrangerades på två orter med 12 lag, vilket är rekord. Närmare 300 tjejer från Sverige och Norge kamperade under en helg i Charlottenberg och Vålberg. Totalt har över 160 lag och 3 500 spelare och ledare deltagit i Nordic Youth Trophy 2022, trots begränsande restriktioner i början av året.



Daniel Samuelsson, projektledare Nordic Youth Trophy

”Säsongen som gått har gett ett fantastiskt bra och viktigt kvitto på att vi fortsatt har en stor efterfrågan och intresse för våra arrangemang. Vi är glädjande nu helt tillbaka på de nivåer deltagarmässigt som vi såg säsongen 19/20 innan pandemins utbrott. Detta mycket tack vare våra medlemsföreningars fina arrangörskap, som vi vet är en stor nyckel till att vi har många ständigt återkommande lag.

Arrangemangen lockar föreningar från hela Norden!

Att det finns intresse att besöka de värmländska ishallarna för att delta i Nordic Youth Trophy ett faktum som står sig starkt. Under säsongen har föreningar från Sverige, Norge och Danmark deltagit.

NORDIC
YOUTH TROPHY

Återinvesteringar

Över 800 000 kr betalades ut till medlemsföreningarna!

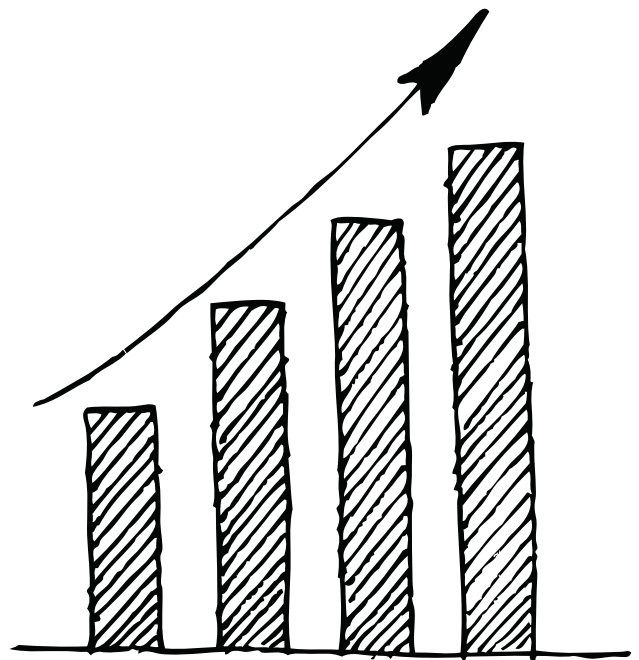
Genom Nordic Youth Trophy har arrangerande föreningar ersatts med över 800 tkr under 2022. Som en del av återinvesteringen har nu också flera för medlemmarna kostnadsfria aktiviteter adderats. Genom dessa har totalt 1 082 350 kr återinvesterats under säsongen.

Gratiscamper

Som en del av nya Nordic Season återinvesterade Hockeyalliansen genom nya kostnadsfria aktiviteter för medlemmarna. Alla medlemsföreningar erbjöds därför en gratiscamp. Gratiscampen arrangeras hos den lokala föreningen men hanteras administrativt av den centrala organisationen. Under säsongen genomfördes totalt 6 gratiscamper med totalt över 500 deltagare! Som tidigare nämns har varje medlemsförening också haft ett antal kostnadsfria platser i Ledarakademien.

Loops Education

Ett verktyg som också adderades under 2022 var Loops Education, som är en digital lärplattform. Användningsområdet har bland annat varit ledarutbildningar, föräldrautbildningar, digitala camper, övningsbank, policy- och utvecklingsmaterial. Totalt har över 250 konton delats ut till medlemsföreningarnas aktiva, ledare eller föräldrar.



Kluster- och ledarträffar

Ett annat inslag utöver Ledarakademien under säsongen är att det också arrangerats ett antal klusterträffar för föreningarna för dialog och erfarenhetsutbyte. Träffarna har arrangerats på plats hos vissa föreningar där närliggande föreningar blivit inbjudna. På så vis har utmaningar, möjligheter och goda exempel lyfts för att skapa och främja samarbeten mellan föreningarna.

Rekrytering

Bakgrund

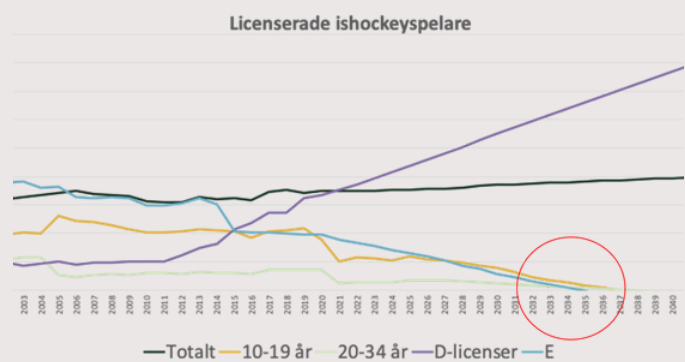
Som en bakomliggande grund för det nya Nordic Season fanns det alarmerande spelartappet inom värmländsk ishockey. Nedan presenteras en prognos från 2019 samt en uppdaterad från 2023.

Innan strategin paketerades gjordes en prognos utifrån det dåvarande befintliga läget. I prognosen undersöktes följande parametrar:

- Grön och gul linje - killar
- Lila linje - tjejer
- Mörkgrön - totalt

Prognosen visade då ett alarmerande spelartapp för hockeyspelande killar inom Hockeyalliansens medlemsföreningar.

PROGNOS 2019



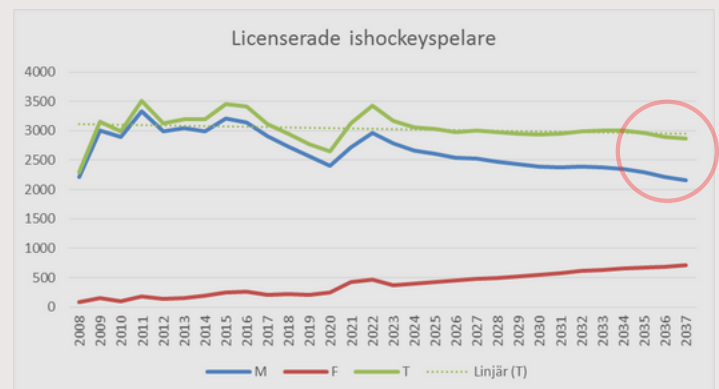
Linjediagrammet visar en prognos sett till antal licensierade ishockeyspelare i Värmland 2019.

Efter 2022 gjordes en ny prognos på antal licensierade ishockeyspelare i Värmland utifrån följande parametrar:

- Blå linje - killar
- Röd linje - tjejer
- Grön linje - totalt

Utifrån diagrammet syns en markant skillnad från prognosen 2019 där tappet av antal spelare inte är lika tydligt. Det går dock att fortsätta notera en negativ trend varför vidare åtgärder behövs.

PROGNOS 2023



Linjediagrammet visar en prognos sett till antal licensierade ishockeyspelare i Värmland 2023.

TKH-utskick

Som en del av den fortsatta utvecklingen för värmländsk ishockey bekostar Färjestad BK Hockeyalliansen TKH-utskicket för samtliga medlemsföreningar för hösten 2023.

Kommunikation

Under 2022 har fokus legat på att kommunicera föreningens värderingar, stärka varumärket och öka försäljningen. Genom en strategisk och målinriktad kommunikationsstrategi har Nordic Season lyckats stärka sitt varumärke och främja sina kärnvärden, vilket har lett till en positiv påverkan på antalet anmälda deltagare till föreningens evenemang.

Kommunikationsstrategi

Nordic Season har utvecklat en kommunikationsstrategi för att stärka varumärket och kommunicera våra värderingar på ett konsekvent sätt. Genom att tydligt definiera målgrupperna och deras behov har vi kunnat skapa en relevant och engagerande kommunikation som har matchat kunderna.

Varumärkespositionering

För att stärka vårt varumärke har vi genomfört en tydlig varumärkespositionering. Det har inkluderat att definiera våra unika försäljningsargument och differentierande faktorer på marknaden främst gentemot företag och framtida partners. Genom att kommunicera dessa fördelar har Nordic Season skapat en starkare varumärkesidentitet och på så sätt möjliggjort nya intäktskanaler.

Kärnvärden och storytelling

Nordic Season har aktivt betonat sina kärnvärden genom storytelling. Genom att berätta engagerande historier om föreningens bakgrund, produkternas kvalitet och deras initiativ till en hållbar idrott har vi lyckats skapa en starkare koppling till våra kunder och deras värderingar. Detta har bidragit till att bygga förtroende och lojalitet som genererar återkommande deltagare.

Målinriktad marknadsföring

För att öka försäljningen har vi fokuserat på en målinriktad marknadsföringsstrategi. Genom att använda kunddata och marknadsanalyser har vi identifierat relevanta marknadssegment och utvecklat skräddarsydda marknadsföringskampanjer för att nå ut till dessa segment. Detta har resulterat i en ökad medvetenhet om varumärket och ökad efterfrågan på våra produkter och tjänster.

Digital närvaro och sociala medier

Nordic Season har också satsat på att förbättra sin digitala närvaro och utnyttja sociala medieplattformar för att nå ut till en bredare publik. Genom att skapa engagerande innehåll, dela användargenererat innehåll och interagera med våra följare har vi kunnat öka vår räckvidd och bygga starka relationer online.

På nästa sida redovisas rådata för kommunikationen.

Rådata kommunikation

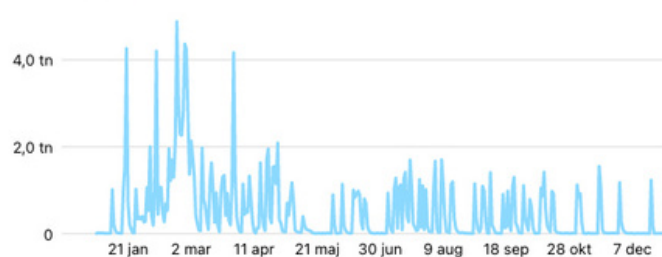
Färjestad CCM Hockey Camp

Räckvidd

Facebook-sidans
räckvidd
171 839 ↑ 548,1%



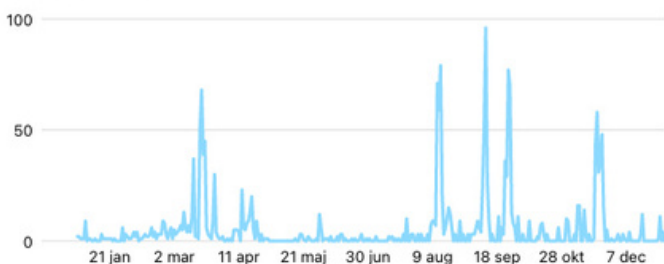
Instagrams
räckvidd
45 154 ↑ 170,8%



Nordic Youth Trophy

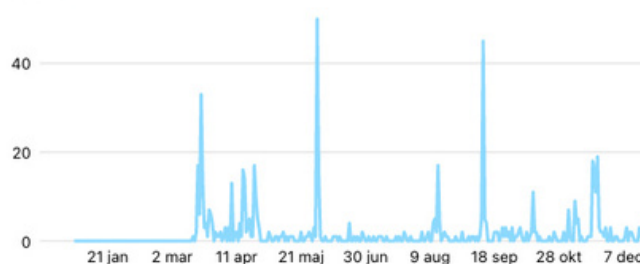
Sid- och
profilbesök
Besök på Facebook-sidan ①

1 970 ↑ 8,2%



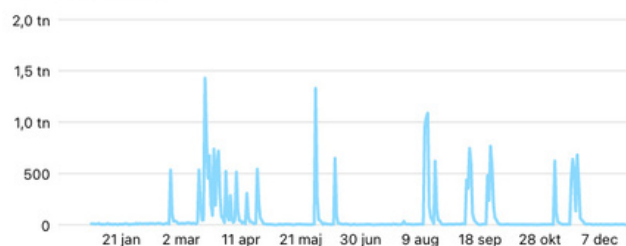
Besök på Instagram-profil ①

630 ↑ 100%



Räckvidd

Facebook-sidans
räckvidd
4 425 ↓ 13,6%







HOCKEYALLIANS

Daniel Samuelsson

+46 73 08 766 86

daniel.samuelsson@farjestadsbk.se

Olle Wahlström

+46 76 321 27 35

olle.wahlstrom@farjestadsbk.se

Oliver Sundblad

+46 73 50 635 42

oliver.sundblad@farjestadsbk.se

Marthina Schiller

+46 72 14 535 05

marthina.schiller@farjestadsbk.se

Hemsida

thenordicseason.com

farjestadccmhockeycamp.se