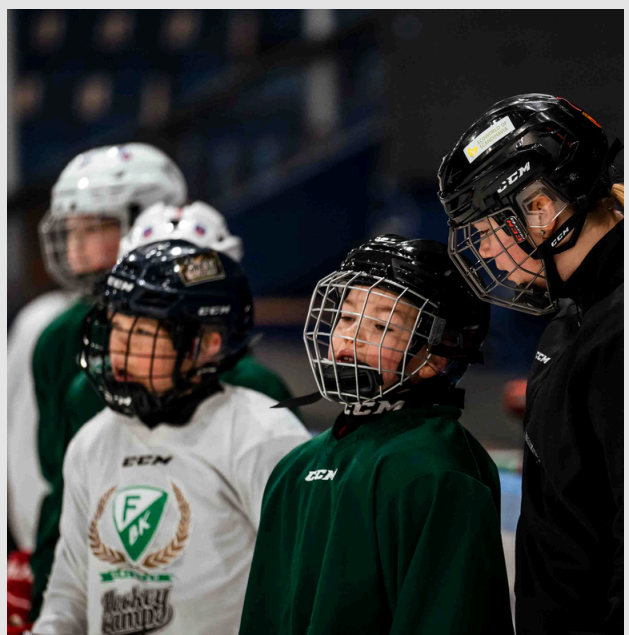




SÄSONGSRAPPORT 23-24

INNEHÅLL

En tillbakablick på säsongen	3
Vi vill skapa förutsättningar för fler att vara med!	3
Summering av Hockeyalliansen	4
Målsättningar	4
Aktiviteter	5
Verkan	5
Nordic Youth Trophy	6
Ökad idrottsturism i Värmland	6
Vad händer härnäst?	7
Formatet möjliggör för ökad mångfald	7
Färjestad CCM Hockey Camp	8
Vad händer härnäst?	8
Camperna utvecklas för att erbjuda mångsidighet	9
Utveckling	10
För ledare	10
För spelare	10
För föreningar	10
Det ekonomiska avtrycket	10
Strategi 2030	11
Förbundets fokusområden för Strategi 2030	11
Verksamhetsåret i siffror	12
Ekonomi	12
Engagemang	12



EN TILLBAKABLICK PÅ SÄSONGEN

När vi blickar tillbaka på säsongen 23-24 så kan vi konstatera att mycket spännande har hänt. Efterfrågan för att delta i våra arrangemang har fortsatt varit stor, vilket gick att konstatera efter sommarens camper där närmare 800 barn och ungdomar deltog. Under räkenskapsåret 2023 kunde Nordic Youth Trophy (NYT) för U11 och U12 återigen genomföras i fullt slag. Totalt deltog 70 lag. De höjda elpriserna påverkade sedermera medlemsföreningarnas möjligheter att arrangera NYT under våren, då U15-klassen genomfördes med totalt 10 lag på 2 spelorter. Men under hösten så kunde vi glädjas av att ta emot 43 lag i U13 och 41 lag i U14. I samma veva arrangerades även Oktobercupen med 8 lag och Girl Power Cup med 7 lag. Ytterligare steg mot strategin har tagits - dels genom fler riktade aktiviteter, men även genom en ökad återinvestering till medlemsföreningarna. Läs mer om säsongen 23-24 i kommande delar.

VI VILL SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR FLER ATT VARA MED!

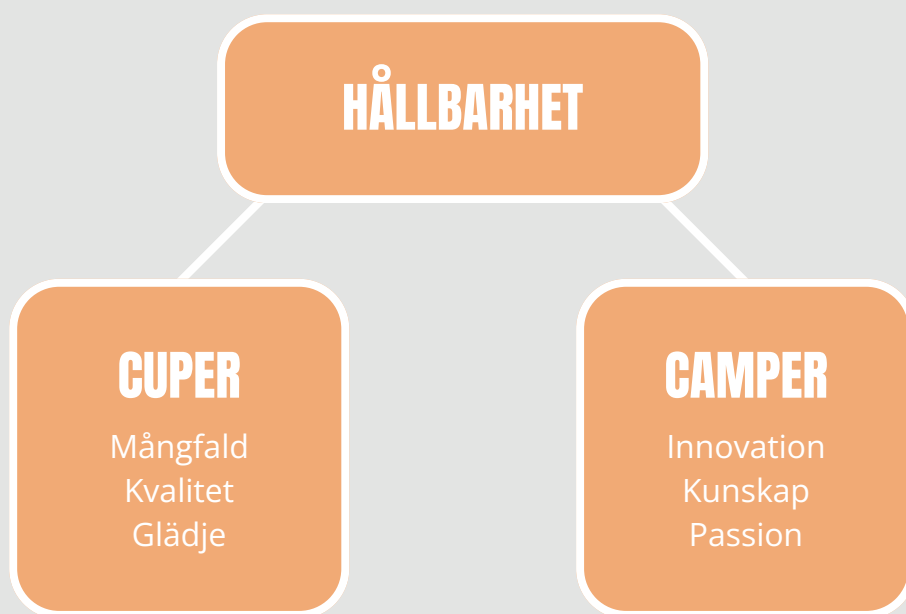
I början av hösten tackade vi av Daniel Samuelsson, som efter många år i Hockeyalliansens tjänst verkligen har skapat goda förutsättningar för oss att ta arbetet vidare. I och med detta så har vi under hösten välkomnat Jennifer Axelsson in i teamet i rollen som projektledare för Nordic Youth Trophy, vilket vi är mycket glada över. Motiverande av att fortsätta staka ut riktningen mot våra målsättningar skapar vi nu förutsättningar för fler att vara en del av våra arrangemang genom fler klasser i Nordic Youth Trophy för både tjejer och killar. Tillsammans med den otroliga kraft och det stora engagemang som finns i medlemsföreningarna, men även i det lokala stödet från våra partners, ser vi på framtiden med förhoppning om att fortsätta skapa delaktighet inom ishockeyn och närliggande verksamhet i Värmland.



Oliver Sundblad
Verksamhetsansvarig
Färjestad BK Hockeyallians

SUMMERING AV HOCKEYALLIANSEN

Vårt syfte är att öka delaktigheten inom ishockey och närliggande verksamheter - och vi tror på att vi (genom våra arrangemang) är med och bidrar till att människor utvecklas. Ambitionen är att våra arrangemang alltid ska utgå från ett hållbart perspektiv. Och för att säkerställa att de faktiskt gör det utgår vi från våra ledord som är djupt förankrade i verksamheten, det dagliga arbetet etc. i allt vi gör.



MÅLSÄTTNINGAR

- Sänka trösklarna inom ishockeyn
- Öka delaktigheten inom ishockey och närliggande verksamhet
- Bidra till att fler tjejer och killar börjar med ishockey och fortsätter längre upp i åldrarna
- Skapa förutsättningar för att våra medlemsföreningar stärker barn och ungas fysiska- och psykiska välmående
- Genom vårt fokus på mångfald bidra till att fler har möjlighet att ta del av våra arrangemang
- Bidra till att fler vill och kan vara en del av våra arrangemang



AKTIVITETER

- Gratisläger för medlemsföreningarna
- Rekryteringsutskick till alla tjejer och killar födda 2017 och 2018 om att börja spela ishockey i någon av våra medlemsföreningar
- Winter Classic - första hockeycupen för de allra yngsta
- Ledarakademien - öppna utbildningar för medlemsföreningarnas ledare

VERKAN

- 413 spelare deltog under säsongen i ett kostnadsfritt hockeyläger
- 9 614 barn nåddes av rekryteringsutskicket som skickades ut till 336 postnummer runt om i Värmland.
- Över 300 barn spelade sin första hockeycup, kostnadsfritt.
- 45 st ledare utbildade sig i delar rörande ledarskap samt där tillhörande delar
- 1 624 tjejer och killar deltog i Färjestad CCM Hockey Camp
- 203 lag och 4 090 spelare och ledare deltog i Nordic Youth Trophy

NORDIC YOUTH TROPHY

Nordic Youth Trophy-säsongen 23/24 öppnades med buller och bång med försäsongsturneringar för åldersklasserna U14 och U13 under september månad. Båda åldersklasserna spelade matcher på vardera sju orter runtom i Värmland. I NYT U14 deltog 41 lag och under turneringens knappa tre dagar spelades det 141 matcher. U13-klassen lockade 43 lag och där spelades totalt sett hela 158 matcher.



I november arrangerades Girl Power Cup som denna gång spelades med sju lag på en spelort följt av de två åldersklasserna U11 och U12 under den första helgen i januari. U11-U12 spelades enligt Hemmaplansmodellen i smålag med 3-mot-3 på anpassad spelyta. I U11 deltog hela 84 smålag - eller 48 lag - och i U12 deltog 47 smålag - eller 23 lag - och totalt spelades 188 matcher på tolv spelorter.

Väl inne i 2024 så är intresset fortsatt högt för våra arrangemang då under mars månad var det sedan dags att runda av säsongen 23/24 med våra yngsta - U10 - och äldsta - U15 - deltagare. U10 spelades under en dag med ett deltagande från tio föreningar och U15 spelades med tre fulltecknade 6-lagsgrupper.

ÖKAD IDROTTSTURISM I VÄRMLAND

När vi stänger säsongen kan vi se att vi genom Nordic Youth Trophy engagerat 4 090 spelare och ledare från stora delar av vårt avlånga land - och även våra grannländer Norge och Danmark. Därtill har ambitiösa och kunniga domare, förväntansfulla och peppande supportrar, serviceinriktade partners och inte minst engagerade lokala arrangörer med stora Nordic-hjärtan i våra medlemsföreningar bidragit starkt till att skapa turneringar som givit glädje - och turneringar att minnas. Vi har i linje med vårt syfte bidragit till fler möjligheter för barn- och ungdomar att spela ishockey och därtill bidragit till utveckling av sociala värden och idrottsturism i Värmland!

VAD HÄNDER HÄRNÄST?

Utöver de arrangemang som genomförts under våren 2024 så har säsongen 24/25 fortsatt i positiv anda med det nyaste tillskottet Nordic Trophy F18 som riktar sig mot landets damjuniorlag. Ett ytterligare steg för oss att följa med i den resa som genomförs på nationell nivå kring tjejers möjligheter att spela ishockey är att skapa en progression i flickklasserna under Nordic Youth Trophy-paraplyet: F12-klassen spelas i januari 2025, F14 och F16 i november 2024 – och byter namn från Girl Power Cup till Nordic Youth Trophy F14-F16. Den tidigare nämnda F18-turneringen spelas nu för första gången redan i maj 2024.

På pojksidan rullar anmälningarna in till de klassiska försäsongsturneringarna U13 och U14 i september och U11 enligt Hemmaplansmodellen i januari. Spelformatet för U12 ändras till helplansspel, 5-mot-5 och spelas i mars 2025. Under samma månad spelar återigen våra yngsta och äldsta deltagare Nordic Youth Trophy. Vi ses i ishallarna!

FORMATET MÖJLIGGÖR FÖR ÖKAD MÅNGALD

“Från dag ett i rollen som projektledare för NYT har jag imponerats stort av, dels det stora lokala intresset av och engagemanget i att skapa roliga och välfungerande turneringar, dels det nationella och internationella intresset av att delta, och åter delta, i turneringarna. Formatet med nivåanpassade slutspel, de många olika åldersklasserna och Värmlands geografiska närhet möjliggör för landets och grannländers olika föreningar med barn- och ungdomsverksamhet att spela många, roliga och utvecklade matcher mot nya motståndare!”



Jennifer Axelsson
Projektledare
Nordic Youth Trophy

FÄRJESTAD CCM HOCKEY CAMP

Efter några år kantade av pandemin går vi nu tillbaka mot en normal vardag och på många håll och kanter känns hockeyintresset starkare än någonsin! Efter ännu en rekordsommar sett till antal deltagare (närmare 800!) åkte vi under säsongen på en riktig campturné, med start i Åmål, något som blivit en riktig septembertradition vid det här laget. Väl i Åmål möttes vi av 80 hockeyintresserade tjejer och killar. Vi återvände även till Kil, Holmen och Helsingborg, där vi kan konstatera att intresset fortsatt är starkt. I takt med att säsongen fortlöpte besökte vi även Strömstad och Sala för första gången, två lyckade camper, som vi ser fram emot att besöka igen!



Vi har som vanligt kört Skills Camps och Goalie Camps i Löfbergs Arena och Tingvalla under säsongen.

Jullovsampen har varit omåttligt populär senaste åren och denna säsong var inget undantag, med fulla grupper för både utespelare och målvakter á totalt 120 spelare. Vi arrangerade även Girl Power Camp i Kristinehamn i augusti, vilket lockade 90 tjejer från hela landet!

Vi har även genomfört en rad gratiscamper runt om bland Alliansklubbarna. Denna säsong besökte vi Grums, Filipstad, Kil, Arvika, Sunne och Åmål. Även där har vi haft ett väldigt stort intresse med i stort sett fullbokade camper på samtliga ställen! Utöver detta har vi arrangerat två matchcamper i Löfbergs Arena för spelare födda 2012-2015, där båda tillfällena varit fullbokade. Vi hade under säsongen cirka 2000 deltagare från Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tjeckien, Slovakien, Schweiz, Österrike, Lettland, USA och Kanada.

VAD HÄNDER HÄRNÄST?

Vi ser med spänning fram emot nästa säsong, där vi redan nu gjort klart med en rad nya platser för våra Club Camps. Vi kommer för första gången åka till danska Esbjerg för att köra en tredagarscamp på den danska västkusten. Vi återvänder till Stockholm och Mälare och kommer även att komma tillbaka till Strömstad, Holmen och Åmål nästa år. Förutom detta kommer vi även köra en rad camper i Värmland, både Club Camps och gratiscamper. En viktig del för att vara ett relevant val när man väljer



camp till sommaren. På tal om sommaren så har vi nu utökat med tre dagar vecka 27 och intresset är stort även i år, med närmare 800 deltagare anmälda i maj.

CAMPERNA UTVECKLAS FÖR ATT ERBJUDA MÅNGSIDIGHET

“Trots en vinter med höga kostnader och inflation har vi lyckats genomföra en säsong fylld med camper, där vi framför allt har kunnat erbjuda camper för medlemsföreningarna inom Hockeyalliansen. Det känns efter en sådan säsong extra kul att vi kunnat genomföra gratiscamper och på så sätt möjliggjort för camper för fler. Vi märker att intresset för våra camper växer och med det vill vi även utvecklas. Vi har i år gjort en del förändringar där vi bland annat tagit in en del nya instruktörer som vi tycker gör ett fantastiskt jobb, vi har även gjort om upplägget där vi valt att satsa ännu mer på vikten av off-ice träning och lagt till bland annat rörlighet som en viktig del i våra camper.”



Olle Wahlström
Projektledare
Färjestad CCM Hockey Camp

UTVECKLING

Aktiviteter för att skapa ökad delaktighet inom ishockey i Värmland fortsätter att utvecklas genom plattformen The Nordic Season.



FÖR LEDARE

Under säsongen har vi utvecklat Ledarakademien och erbjudit två olika koncept: Grundutbildningen och Elittränarutbildningen.

Utbildningarna har sin utgångspunkt från att öka kvalitet, mångfald och glädje info våra föreningar. Totalt har 42 ledare utbildats inom ramen för Ledarakademien under säsongen.

FÖR SPELARE

Arrangemang som Nordic Hockey Camp och Winter Classic har åter varit återkommande under säsongen - med ett tydligt fokus på delaktighet och glädje. Totalt har över 700 tjejer och killar tagit del av dessa kostnadsfria aktiviteter.

FÖR FÖRENINGAR

Som en del av strategin inom Nordic Season har det utöver cuper och camper även arrangerats temakvällar, föräldrautbildningar och gratiscamper. Under 2023 stod även Hockeyalliansen för rekryteringsutskicket till TKH för alla föreningar som tidigare genomfördes av Svenska ishockeyförbundet. Ett redskap för att nå ut till nya potentiella tjejer och killar som vill börja med ishockey.

DET EKONOMISKA AVTRYCKET

Tillsammans med ersättning för arrangerande av cuper och camper och övriga utvecklingsinitiativ har över 1 800 000 kr utbetalats till föreningarna.

STRATEGI 2030

Strategin inom *The Nordic Season* går in i nästa fas under 2024 och går i linje med förbundets strategi 2023. Strategin är genom ordförandekonferensen som hölls i mars 2024 för medlemsföreningarna inom Hockeyalliansen förankrad.

Anmälningssläget inför sommaren (närmare 800 i maj 2024) och hösten tyder på att Hockeyalliansen står starkt med fortsatt stort intresse för arrangemangen i Nordic Season, och därmed också stor potential och goda möjligheter att fortsätta erbjuda medlemsföreningarna stöd och stärkande aktiviteter.

FÖRBUNDETS FOKUSOMRÅDEN FÖR STRATEGI 2030

- En föreningshockey med hög kvalitet - Hållbara föreningar med tränare och ledare av högsta kvalitet
- Bäst i världen - Alla landslag tävlar om medaljer i mästerskapen
- Ökat intresse för ishockey - Ishockey är Sveriges mest engagerade idrott

Utifrån ovanstående punkter har Hockeyalliansen som ambition att arbeta följande fokusområden:

- Fler
- Utveckla
- Förädla

VERKSAMHETSÅRET I SIFFROR

I tidigare avsnitt har vi gått igenom året som varit. Vi inledde rapporten med en övergripande sammanfattning, innan vi dök ner i verksamhetens olika delar. Och där kunde vi gå igenom de olika arrangemangen/aktiviteterna som har genomförts under 2023. Så vi tänkte därför avsluta med att summera verksamhetsåret på ett överskådligt sätt - i siffror.

EKONOMI

Omsättning: 9 935 979 kr

Resultat: 290 638 kr

Återinvestering: 1 878 599 kr

Uppskattad summa som genereras tillbaka till värdkommunerna genom arrangemangen: 80 813 640 kr*

ENGAGEMANG

Cupdeltagare: 4 360 st

Campdeltagare: 2 037 st

**Underlaget är hämtat från Riksidrottsförbundets Event impact calculator som ger ett uppskattat resultat för evenemangens påverkan på ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna i den/de kommuner som evenemanget arrangeras.*

Organiserad av



HOCKEYALLIANS